



Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

Venture capitalist.
Andrea Di Camillo



A tavola con
Andrea Di Camillo
«Ricchezza
e fallimento
sono totem e tabù
del capitalismo
all'italiana»

di Paolo Bricco — a pagina 9

SCARPA



GUIDA CITY MOUNTAIN INSPIRED.

SHOP ONLINE: SCARPA.NET

Domenica

COPERTINA
IL VERSO
ZANZOTTIANO
È UN CLASSICO

di Nicola Gardini — a pagina 1



ASTRONOMIA
LE STELLE
CI PARLANO,
DECIFRIAMO
I LORO
MESSAGGI

di Patrizia
Caravco — a pagina 111



Arredo Design 24

Merchandising
Nasce il marchio
art&design 24

— Servizio a pagina 16



lunedì

L'esperto risponde
Fino al 25 ottobre
le correzioni al 730

Pnrr a rilento, ripartito il 50% dei fondi

Rapporto Ance

Fase due del Recovery:
Sud in testa con il 43%
delle risorse, il Nord al 42%

Il Centro al palo con il 15%
Campania prima Regione
poi Lombardia e Veneto

Bene i ministeri di Giustizia
e Infrastrutture, male Salute
e Transizione ecologica

Solo poco più della metà (55,7 miliardi) dei fondi Pnrr per investimenti in opere edilizie è stato territorializzato. Lo rileva uno studio dell'Ance, l'associazione dei costruttori. A sorpresa il Centro Italia, con solo il 15% degli importi del Pnrr già distribuiti sul territorio, soffre molto più del Sud, che con il 43% è anzi la macroarea che riceve finora la quantità di risorse maggiore dall'attuazione concreta del Pnrr. Il Nord è vicino, con il 42% delle risorse. In valori assoluti al Sud vanno 24,2 miliardi, con la Campania in testa nella classifica delle regioni con 7,364 miliardi, al Nord 23,3 miliardi, con la Lombardia al secondo posto con 6,044 miliardi. **Giorgio Santilli** — a pag. 3

Green pass, scontri a Roma Assaltata la sede della Cgil Solidarietà da Mattarella

Violenza di piazza

Ieri a Roma contro il green pass manifestazione con circa 10 mila partecipanti: scontri fino a sera con la polizia. Attaccata la sede Cgil. Tafferugli anche a Milano. Parole di solidarietà a Landini (Cgil) dal presidente Mattarella, dal premier Draghi e dalle forze politiche. La Lega chiede le dimissioni del ministro Lamorgese. Il 15 ottobre entra in vigore l'obbligo del pass sui luoghi di lavoro. In alternativa, Fobblig del tampone. Le Regioni chiedono modifiche. **Dominelli** — a pag. 5



Cgil sotto assedio. Attacco di no vax e Forza Nuova alla sede del sindacato

Figli, per l'assegno unico 19 miliardi all'anno

Welfare

Per le famiglie arriveranno circa 19 miliardi di aiuti l'anno sotto forma di assegno unico ai figli. Il decreto attuativo del Family act è pronto per il Consiglio dei ministri. Il sostegno, al via dal 1° gennaio, si traduce in un

assegno di base intorno ai 180 euro al mese, che salgono a 240/250 dal terzo figlio. Aiuti riconosciuti anche agli stranieri e aggiuntivi per giovani madri e disabili. Per finanziarlo 6 miliardi di nuovi, 6,2 miliardi di detrazioni Irpef, 5,1 dagli assegni familiari, 770 milioni dal premio alle nascite e dai fondi recuperati da altri bonus temporanei. **Mobili e Trovati** — a pag. 2

LO SPETTATORE
GLI OCCHIALI
DEL GIURISTA

di Natalino Irti

— a pag. 4



RIPARTE IL CAMPIONATO, 30 MILIONI D'INVESTIMENTI



Campioni d'Europa. La Nazionale italiana di pallavolo maschile vincitrice in finale con la Slovenia

Pallavolo, via alla piattaforma Tv unica

Marco Bellinazzo — a pag. 13

Stellantis, impianti usati al 40%

La crisi dei chip

Stabilimenti che lavorano a intermittenza, tra volumi bassi, come a Cassino e Grugliasco, e fermi pro-

duttivi causati dalla carenza di semiconduttori. Stellantis fa 1 conti con una capacità produttiva limitata al 40% negli stabilimenti italiani. Fanno eccezione gli impianti di Mirafiori della 500 full electric e Modena, dove si produce la Maserati MC20. **Filomena Greco** — a pag. 7

LETTERA AL RISPARMATORE

SIT, la nuova sfida
è sull'idrogeno

Vittorio Carlini — a pag. 20



MAXI PANNELLI SCORREVOLI, SELF-BUILD CONTENITORE. DESIGN GIUSEPPE BAYUSO

Rimadesio

ITALIA E LEADERSHIP

IL GRANDE FOSSATO TRA GOVERNO E POLITICA

di Sergio Fabbrini

In Italia, la politica sta scivolando verso l'irriltevanza, sia a livello locale che nazionale. Le elezioni amministrative di domenica e lunedì scorsi sono il dimostrazione. In quelle elezioni, più della metà degli elettori non si è presentata ai seggi, come se votare fosse considerata un'attività socialmente inutile. Nei comuni (grandi o piccoli), l'indifferenza verso chi ha governato o chi governerà è diffusa. Ma anche a livello nazionale la politica non se la passa bene. Basti pensare che l'esito di quelle elezioni amministrative, contrariamente a ciò che avveniva nel passato, non ha avuto alcuna incidenza sul governo nazionale. Certamente, chi è uscito sconfitto dalle elezioni (Matteo Salvini) ha subito abbaiato (richiedendo ai ministri del suo partito di non partecipare ad una riunione del Consiglio dei ministri), ma poi si è ben guardato dal mordere (dò dal mettere in discussione il governo).

— Continua a pagina 4

ECONOMIA DIGITALE

CRIPTOVALUTE AL VAGLIO DELLE AUTHORITY

di Marcello Minenna

Il 2021 verrà ricordato come l'anno in cui l'adozione delle valute digitali è realmente decollata a livello globale, e se ne sono accorti anche i regulators.

Secondo l'indice composito elaborato dalla società Chainalysis tra fine 2019 e metà del 2021 l'utilizzo di valute digitali è aumentato di 25 volte (+2500%), con un'esplosione a partire da gennaio 2021. La crescita registrata infatti gli supera di 1,5 volte il ritmo fenomenale registrato nel 2020.

L'indice aggrega valori di traffico dati registrati sulle reti decentralizzate che evidenziano modalità di utilizzo delle valute digitali profondamente diverse per economie industrializzate ed emergenti.

— Continua a pag. 20

ABBONATI AL SOLE 24 ORE
2 mesi a solo 19,90 €. Per info:
ilsole24ore.com/abbonamenti
Servizio Clienti 02.30.300.600

Arredo Design 24 Weekend



DA PLAYWOOD 100% ECODESIGN
Playwood si impegna a creare linee di arredo 100% sostenibili, progettate secondo i principi dell'ecodesign, made in Italy, funzionali e personalizzabili



SUITE FIRMATE LAGO
Suite per il contract e progetti di ospitalità. Lago si concentra sul mondo dell'accoglienza e presenta nuove concept suite per Demo Hotel e Spa Hospitality Design

Il divano diventa curvo (e sta al centro della stanza)

Living. Nelle nuove collezioni componibilità e sinuosità prevalgono sul rigore formale: le sedute sono un'isola morbida e accogliente

Antonella Galli

Come due partiti che si alterano al governo, la linea retta e la curva sono i due poli opposti tra cui oscilla il design degli arredi. La curva richiama il mondo organico, genera un senso di continuità, risveglia i sensi: la retta rappresenta l'astrazione, la forma pulita e rigore compositivo. Nel progetto del divano sembra oggi prevalere la linea curva, oltre ad accentuarsi la tendenza alla componibilità, che scarica definitivamente il margine compassato del divano come seduta formale. In tal modo il divano diventa a tutti gli effetti un'isola morbida, una "Grande latte" domestica destinata a mille usi, dalla lettura al sonno, dalla conversazione al lavoro - e tanto altro.

«Il divano torna ad essere un personaggio, un protagonista che sta al centro della stanza», così lo intende Roberto Lazzaroni, il designer che ha assunto l'arduo compito di tradurre nel linguaggio contemporaneo le forme di un mito, il divano Chester di Poltrona Frau, disegnato da Renzo Frau e presente in catalogo dal 1912. Ne è nato Chester Line, in cui il classico modello con il sottinteso motto capitonné è riletto attraverso moduli curvati che, accostati tra loro in abbinamento ad elementi senza braccioli o chaise-longue, formano ampie sedute a semicerchio o dall'arco più ampio. «Con lo Style & Design Centre della Fondazione abbiamo ipotizzato - spiega Lazzaroni - un'idea di componibilità minima che mettesse un anello fermo al passato in dialogo con la contemporaneità. L'idea è stata quella di piegare, di farlo diventare rotondo: una forzatura che gli ha donato una flessibilità inaspettata verso generose composizioni in semicerchio, destinate a diventare protagonisti anche di ambienti contract». È innegabile che lo studio della linea curva appartenga alla sensibilità di Lazzaroni, che ha applicato anche al divano l'osofia per Ceccotti Collezioni, azienda pisana che ha nella capacità manifatturiera il suo punto di forza e nelle forme curvilinee e organiche la sua identità stilistica. «È morbido e femminile - continua Lazzaroni - grazie anche alla struttura modellata in massello di noce americano. Si ricollega al design di Carlo Molino e di Vladimir Kagan, ma anche a quello di Ico Parisi, a cui è dedicato. Le sue forme appartengono alla nostra memoria, sono familiari, rassicuranti».

Il divano comeisola (o penisola) domestica ha in Antonio Citterio il padre nobile: fu il suo rivoluzionario modello Sky, realizzato con B&B Italia nel 1986, a mettere a terra l'idea di modularità e di ampliamento curvilineo delle sedute. Nacque allora una nuova tipologia, che si è evoluta nel 2018 con il modello Atoll e che oggi culmina con il sistema di divani Noou, nome di un atollo maldiviano a cui il progettista si è ispirato. Il sistema prevede moduli a vela, con seduta ampia e prominente come una vela gonfiata dal vento, e a piano fiore, con seduta dalla tipica curva che caratterizza lo strumento a coda: «Noou è una

vera e propria isola domestica - afferma Citterio - in B&B Italia abbiamo iniziato a parlare di divano con penisola e isola negli anni 80, quando queste terminologie erano inusuali. Oggi sono entrate nel lessico comune. Al fine di ampliare la flessibilità di uso, Noou è dotato di un cuscino a rullo collegato tramite cinghie a una struttura in presfofenone di alluminio; lo si aggancia al cuscino di seduta come bracciolo, ma può essere posizionato a piacere come poggiatesta per leggere o lavorare, inserito tra le sedute o anche tolto.

In questo filone progettuale dominano dalla flessibilità e dalla morbidezza il divano On the Rocks di Francesco Binfaré per Edra costituisce un caposaldo, ancora oggi insuperato nel suo essere protagonista rispetto all'ambiente che lo contiene. Completamente privo di struttura rigida, è composto da quattro sedute autonome di forme geometriche diverse, che si possono accostare liberamente, e da due schienali flessibili, sorta di tubolari organici e tondeggianti, posizionabili a piacere sulle sedute - in linea, ricurvi o serpeggianti. Con On the Rocks si raggiunge un'assoluta libertà di forme e composizioni, in cui il corpo viene perfettamente assecondato e ripreso in tutte le altre attività, e gli ospiti sono accolti su tutti i lati del divano con le sue sponde e un'isola.

La linea curva è il tema portante di Audrey Motion, un divano componibile che Massimo Castagna ha progettato per Gallotti & Radice, in cui tutti gli elementi sono caratterizzati dal profilo curvo, più o meno accentuato, con i terminali che si allungano in pensole libere dallo schienale. Anche Jean-Marie Massaud ha privilegiato il segno avvolgente e rotondo nei moduli del nuovo divano Saint-Germain per Poliform, con cui è possibile creare composizioni ad angolo o dalle forme organiche. Rotondità e praticità si abbinano, infine, nel progetto Goodman di Alessandro Elli per Milano Bedding, che coniuga divani curvi, anche in versione divani letto, a poufs sgommati e a tavolini trapezoidali che ricordano i ciottoli, come rivela lo stesso Elli: «Se provi a stringere una mandata di ciottoli, ti accorgi che sono diversi per dimensione e colore, ma hanno tutti la stessa caratteristica: non hanno spigoli. Da qui nasce il disegno morbido di Goodman, in cui le curve e i raccordi su tutti i lati si traducono in un divano dalle proporzioni generose e dal comfort garantito».



Protagonisti. Sopra, On the Rocks di Francesco Binfaré per Edra, composto da quattro sedute autonome di forme geometriche diverse, per un'assoluta libertà di composizione; sotto, Saint-Germain di Jean-Marie Massaud per Poliform, più in basso, Audrey Motion, divano componibile progettato da Massimo Castagna per Gallotti & Radice



Nuova vita per i classici. Chester Line di Poltrona Frau è la rivisitazione da parte di Roberto Lazzaroni dell'iconico Chester, presenta moduli curvati in abbinamento ad elementi senza braccioli; sotto, Noou di Antonio Citterio per B&B Italia



© GALLOTTI & RADICE

NUOVO BRAND DI 24 ORE CULTURA

Merchandising d'autore, in vendita le capsule create da art&design24

Da un'iniziativa di 24 Ore Cultura nasce "art&design24", il nuovo brand di oggettistica d'autore ispirato ai temi dell'arte, del design, dell'architettura, della musica e della moda: oggetti per la persona e per la casa, accessori e prodotti di cancelleria, fra cui spiccano le Art Capsule, nuove linee dedicate alle icone della storia dell'arte con veri e propri pezzi da collezione pensati e realizzati in stretta collazione con famosi illustratori e artisti. Dal 5 ottobre sono disponibili online sul sito www.artdesign24.com e su Amazon in tutta Europa, ma si potranno vedere e acquistare anche al Design Store del Mudec a Milano e, dal 2022, in selezionati store in tutta Italia.

Obiettivo di art&design24 è quello di trasformare semplici oggetti di uso comune - come una matita, una gomma, una maglietta, uno shopper o un taccuino - in piccoli manufatti preziosi e artigianali, in grado di restituire il saper fare del Made in Italy, a partire dal concept e dalla produzione, con un'attenta selezione di materiali, ad esempio nella composizione biologica e naturale dei prodotti tessili, passando al packaging curato nei minimi dettagli, fino all'esposizione a scaffale. Con la nascita del nuovo brand art&design24, 24 Ore Cultura - tra i maggiori organizzatori di mostre in Italia e all'estero ed editore di importanti volumi illustrati dedicati al mondo dell'arte, dell'architettura, del design e della moda - diventa quindi anche ideatore e produttore di merchandising d'autore, consolidando ulteriormente la sua esperienza nel settore culturale e artistico. «Il lancio di art&design24 ha voluto dire mettere in campo un know-how ventennale nella progettazione e produzione di oggettistica e merchandising artistico - spiega Federico Silvestri, amministratore delegato di 24 Ore Cultura - È stato concepito come naturale sviluppo di un'attività già estremamente consolidata e apprezzata nel settore. Di fatto stiamo inaugurando una nuova linea di business che naturalmente si affiancherà a quella che già ci connote come editori di libri d'arte. L'intento è quello di offrire una novità inedita al mercato proponendo nuove linee di prodotti artigianali di elevato livello».

Nate con l'idea di rinnovare il concept di merchandising museale, le Art Capsule ampliano il ventaglio di offerta anche a oggetti curiosi e originali, pensati per un pubblico moderno attento all'estetica e al design. A inaugurare questa nuova linea è "Tm Frida", la collezione realizzata dall'illustratrice Yanna Vinci in collaborazione con la Frida Kahlo Corporation. Della linea fanno parte t-shirt, plus, orecchini, tazze, taccuini, shopper, pochette, ombrelli e molti altri prodotti dedicati al mondo della celebre pittrice messicana, nata da un grande lavoro progettuale, molto diverso e di alta qualità rispetto ai classic prodotti in vendita nei bookshop museali, in cui viene semplicemente riproposta l'opera dell'artista. Le splendide illustrazioni inedite di Yanna Vinci esprimono infatti al meglio l'arte e i messaggi rivoluzionari di Frida Kahlo, a partire da una straordinaria interpretazione del suo volto, disegnato dalle sapienti mani di Yanna: due artiste, due donne e due anime a confronto. L'idea dell'Art Capsule "Tm Frida" nasce sull'onda del grande successo riscosso dalla pubblicazione, nel 2015, della graphic novel "Frida Kahlo. Opere e amore a fumetti", disegnata da Yanna Vinci ed edita da 24 Ore Cultura, che ha venduto più di 10 mila copie vendute in Italia e 20 mila all'estero. A partire da queste illustrazioni è nata una linea di oggetti prodotti in occasione della mostra "Frida Kahlo. Oltre il mito", tenutasi al Mudec di Milano nel 2018, raggiungendo un grande riscontro da parte del pubblico con più di 15 mila pezzi venduti in quattro mesi.

© GALLOTTI & RADICE



Disponibili online al Mudec. Alcuni prodotti dell'Art Capsule «Tm Frida» di art&design24